



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

DICTAMEN QUE LA COMISIÓN DE TURISMO PRESENTA AL PLENO DEL CONGRESO, DE LA PROPUESTA DE PUNTO DE ACUERDO FORMULADA POR LA DIPUTADA Y EL DIPUTADO INTEGRANTES DEL GRUPO PARLAMENTARIO DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO POR EL QUE SE EXHORTA A LA SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD DEL ESTADO DE GUANAJUATO A IMPLEMENTAR DE MANERA INMEDIATA UNA CAMPAÑA INTEGRAL DE DIFUSIÓN TURÍSTICA, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y FORTALECER LA IMAGEN DEL ESTADO DE GUANAJUATO (ELD 115/LXVI-PPA).

A la Comisión de Turismo le fue turnada para estudio y dictamen, la propuesta de punto de acuerdo formulada por la diputada y el diputado integrantes del Grupo Parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano por el que se exhorta a la Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato a implementar de manera inmediata una campaña integral de difusión turística, para incrementar la afluencia de visitantes y fortalecer la imagen del Estado de Guanajuato.

Analizada la propuesta de referencia, esta Comisión de conformidad con lo dispuesto en los artículos 92 —fracción VI y 186 de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Guanajuato rinde el dictamen, con base en las siguientes:

CONSIDERACIONES

En sesión ordinaria del 24 de abril de 2025 ingresó la propuesta de punto de acuerdo; misma que, con fundamento en el artículo 120 —fracciones II y III— de la abrogada Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Guanajuato, se turnó por parte de la Presidencia de la Mesa Directiva a esta Comisión legislativa para su estudio y dictamen.

En reunión de la Comisión de Turismo de fecha 7 de mayo de 2025, se dio cuenta con la propuesta.

Propósito de la propuesta de punto de acuerdo.

En las consideraciones de la propuesta de punto de acuerdo se puede leer que:



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

El turismo en Guanajuato representa un pilar esencial para el desarrollo económico, social y cultural del estado. Con una rica herencia histórica, patrimonios reconocidos por la UNESCO y una vibrante oferta cultural, Guanajuato se posiciona como un destino turístico de relevancia nacional e internacional.

El turismo en Guanajuato contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) estatal, representando aproximadamente el 10% del mismo y generando más de 190 mil empleos directos¹. Además, el 45% del turismo en la entidad es de origen nacional, lo que refleja la preferencia de los mexicanos por los destinos guanajuatenses².

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece en su artículo 25, que corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional, promoviendo el crecimiento económico y el empleo. En este sentido, el turismo se alinea con estos objetivos al ser una fuente importante de ingresos y generación de empleo.

A nivel internacional, México es parte de convenios que promueven el turismo sostenible y la protección del patrimonio cultural, como la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO.

Guanajuato, con San Miguel de Allende y Guanajuato capital, tiene dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, lo que implica compromisos para su conservación y promoción turística.

De acuerdo con declaraciones del presidente de la asociación civil Hoteles y Moteles de León, Eduardo Bujaidar, desde la pandemia no se han podido recuperar los porcentajes de ocupación hotelera en el estado, y el sector turístico en general ha tenido que navegar contra corriente debido a dos aspectos fundamentales³:

- 1. La inseguridad.*
- 2. Las plataformas digitales de hospedaje.*

El líder hotelero, destacó que por estos aspectos, el sector hotelero en Guanajuato enfrenta ya cifras preocupantes en la ocupación. Las cifras preliminares son las siguientes:

¹ Disponible en: <https://24-horas.mx/mexico/politica/gobernadores/guanajuato/gobernador-de-guanajuato-destaca-la-importancia-del-turismo/>, consultado el 22 de marzo de 2025.

² Disponible en: <https://nuestrasnoticiasbajio.com/guanajuato/45-por-ciento-del-turismo-en-guanajuato-es-nacional-sectur/>, consultado el 22 de marzo de 2025.

³ Disponible en: <https://kuali.com.mx/web/2025/04/22/tuvieron-silao-y-sma-la-mas-alta-ocupacion-hoteler/>, consultado el 22 de marzo de 2025.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

✓ Guanajuato capital	35%
✓ Dolores Hidalgo CIN	15% a 20%
✓ Irapuato	29%
✓ Celaya	20%
✓ Silao	45%
✓ León	39%
✓ San Miguel de Allende	55%

Promover el turismo en Guanajuato no solo impulsa la economía, sino que también fortalece la identidad cultural y la cohesión social. La inversión en infraestructura turística y la promoción de destinos contribuyen al desarrollo regional y a la mejora de la calidad de vida de los habitantes. Además, el turismo sostenible garantiza la conservación del patrimonio para las futuras generaciones.

Frente al panorama que atraviesa el sector turístico de nuestra entidad, es necesario que desde la Poder Ejecutivo se instrumenten las medidas necesarias para reforzar la oferta turística de Guanajuato.

Consideraciones de quienes integramos la comisión dictaminadora.

Nuestra ley orgánica señala —en el artículo 79— que las comisiones legislativas tienen por objeto la *elaboración de dictámenes, opiniones o resoluciones de los asuntos que son competencia del Congreso del Estado.*

Esta comisión, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 124 de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado, tiene competencia para conocer y dictaminar los asuntos siguientes:

- I. Los que se refieran a las iniciativas de ley o modificaciones, relacionadas con legislación en materia de turismo;
- II. Los relacionados con el desarrollo turístico del Estado;

III. Los relativos a las acciones de los gobiernos estatal y municipales, así como la vinculación intergubernamental en materia de desarrollo turístico; y

IV. Otros análogos que, a juicio de la Presidencia del Congreso del Estado, sean materia de tratamiento por esta comisión.

Con fundamento en las fracciones II y III del entonces vigente artículo 120, hoy artículo 124, de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Guanajuato, se turnó a esta Comisión legislativa la propuesta de punto de acuerdo.

La propuesta que se dictamina tiene como propósito realizar un respetuoso exhorto a la Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato para que implemente de manera inmediata una campaña integral de difusión turística, para incrementar la afluencia de visitantes y fortalecer la imagen del Estado de Guanajuato.

Si bien nuestra ley orgánica no define las propuestas de punto de acuerdo, el *Prontuario de términos, prácticas y procedimientos más usados en el trabajo parlamentario*, expedido durante la Sexagésima Cuarta Legislatura de este Congreso, apunta lo que debemos entender por estas:

Resolución tomada por la mayoría de los legisladores, para establecer la postura política, económica, social o cultural del Congreso en asuntos de interés público que, por su naturaleza, no requieran sanción, promulgación ni publicación (Luna Kan, 2012, p. 3).

En este sentido, es que a través del presente dictamen queremos fijar nuestra postura con relación a la materia de este exhorto.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

Analizada la propuesta, tenemos que el fondo de la misma está dirigido a que el Ejecutivo del Estado, a través de la Secretaría de Turismo e Identidad, realice acciones publicitarias para atraer una mayor cantidad de visitantes a la entidad, de tal manera que esta afluencia se vea reflejada en la ocupación hotelera que, a decir de las personas diputadas iniciantes, se ha visto mermada por dos razones fundamentales: la primera relacionada con la inseguridad y la segunda con la competencia que representan las plataformas digitales de hospedaje.

Al respecto, es comprensible la preocupación que los iniciantes comparten con el presidente de la asociación civil de Hoteles y Moteles de León, dando como posible solución promover y reforzar la oferta turística en la entidad.

Previo a dictaminar, el 21 de mayo del año en curso aprobamos por unanimidad solicitar a la secretaria de Turismo e Identidad, información sobre la materia del exhorto.

Mediante oficio SECTURI/DS/308/2025, de fecha 19 de junio de 2025, la secretaria de Turismo e Identidad compartió lo siguiente:

Asimismo, agradecemos el interés del Poder Legislativo por coadyuvar en el fortalecimiento de la promoción turística de nuestra entidad, especialmente ante los retos que enfrenta el sector turístico a nivel nacional e internacional. Coincidimos plenamente en que el turismo es un pilar estratégico para el desarrollo económico, social, cultural y territorial del estado, así como una herramienta fundamental para la proyección positiva de Guanajuato.

En este contexto, informamos respetuosamente que, desde el inicio de la actual administración y en cumplimiento al compromiso de consolidar una política turística cercana a la gente, con identidad, enfoque social y visión global, se han implementado una serie de acciones contundentes, integrales y sostenidas en materia de promoción y difusión turística, encaminadas precisamente a incrementar la afluencia de visitantes y fortalecer la imagen del Estado de Guanajuato.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

1. Campañas de difusión integral y promoción turística.

La Secretaría de Turismo e Identidad ha diseñado y ejecutado campañas de promoción con cobertura nacional e internacional, fundamentadas en el aprovechamiento de los atributos culturales, patrimoniales, naturales y enogastronómicos de Guanajuato. Estas campañas se han realizado a través de una estrategia multicanal, que incluye:

- Publicidad en medios tradicionales (televisión, radio, prensa y banner nacional, así como en medios alternativos);
- Estrategias digitales en redes sociales, motores de búsqueda con contenidos segmentados por mercado;
- Viajes de familiarización (Fam Trips) con medios especializados, creadores de contenido, agencias y turoperadores, generando cobertura editorial de alto valor;
- Generación de boletines de prensa para promocionar y difundir al estado de Guanajuato en mercados nacionales e internacionales enviando estos boletines a medios de comunicación especializados promoviendo y destacando los atractivos turísticos;
- Pautas en medios digitales y tradicionales, con resultados medibles en alcance, conversión e interacción;
- Publicidad en medios especializados turísticos; y
- Acciones de promoción de particulares, municipios y agrupaciones turísticas autorizadas a través del Consejo del Fondo para la Promoción Turística.

Estas acciones se han acompañado de campañas de relaciones públicas, generación de contenidos, producción de videos promocionales y la creación de materiales editoriales que posicionan a Guanajuato como un destino diverso, seguro y competitivo.

Por considerarlo de alta relevancia y en cumplimiento puntual al exhorto emitido, me permito informar que, como parte de una política de articulación permanente con el sector turístico del Estado, hemos conformado una Comisión de Promoción Turística, integrada por representantes de cámaras, asociaciones y líderes empresariales del ramo, con quienes se ha establecido una ruta de trabajo colaborativa.

Esta comisión tiene como propósito diseñar y coejecutar campañas de promoción turística con impactos diferenciados en los ámbitos local, regional, nacional e internacional, atendiendo los distintos segmentos de mercado y fortalezas del destino. A partir de esta sinergia, y como acción inmediata, se encuentra en marcha el lanzamiento de la primera campaña estratégica de verano para el periodo 2025, la cual estará enfocada en posicionar a Guanajuato mediante mensajes específicos y segmentados para distintos tipos de visitantes: turismo cultural, romance, reuniones, gastronómico, naturaleza, bienestar y familiar, entre otros.



Esta campaña, además de contemplar acciones de comunicación en medios tradicionales y digitales, incluirá estrategias de marketing territorial, presencia en ferias internacionales y nacionales, activaciones en ciudades clave y esfuerzos de atracción de visitantes tanto nacionales como internacionales. Todo ello con la finalidad de consolidar a Guanajuato como un destino líder, auténtico, competitivo y con identidad propia, alineado con los principios del Gobierno de la Gente y la visión humanista que rige esta administración.

2. Participación en eventos nacionales e internacionales

En el presente año, Guanajuato ha tenido y tendrá una participación activa y estratégica en ferias, tianguis y foros estratégicos, estas participaciones de Guanajuato en los principales foros, ferias y encuentros turísticos nacionales e internacionales forman parte de una estrategia integral de promoción y posicionamiento del destino, diseñada para fortalecer nuestra presencia en los mercados clave y consolidar su identidad turística a nivel global.

Esta estrategia se articula en niveles complementarios: internacional, nacional y local, con el objetivo de proyectar a Guanajuato al no ser un destino de playa, enfoca su promoción como un destino diverso, competitivo, sostenible, culturalmente rico y profesionalmente preparado para recibir todo tipo de visitantes, desde el turista de placer hasta el viajero de negocios.

A nivel internacional, la presencia de Guanajuato en plataformas como:

- FITUR (España);
- ANATO (Colombia);
- JATA (Japón);
- FIEXPO (Latinoamérica); e
- IBTM Américas.

Teniendo como finalidad abrir nuevos mercados, fortalecer relaciones turísticas y comerciales, así como posicionar nuestros productos turísticos en el radar de compradores globales, tour operadores, medios especializados y visitantes.

En el ámbito nacional, se participa en ferias y congresos estratégicos como:

- Tianguis Turístico México,
- Forever Wedding Summit,
- Bodas LAT,
- Adventure Travel Network (ATMEX),
- Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR),
- Meeting Place México,
- Tianguis Turístico de Pueblos Mágicos,
- NEEXTT Unique Hotels & Destinations, y
- Eventos organizados por asociaciones como MPI, PCMA.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

Estas acciones buscan consolidar la posición de Guanajuato como un destino líder en turismo.

Regionalmente, se promueve una narrativa de integración entre los municipios del estado, mostrando la riqueza de destinos como León, San Miguel de Allende, Guanajuato capital, Irapuato, Celaya, Silao, Dolores Hidalgo y de manera general de los 46 destinos de Guanajuato. Encuentros como Endémico Huella Culinaria y el Encuentro de Cocina Tradicional reafirman el compromiso con el turismo comunitario, el fortalecimiento del patrimonio vivo y el impulso a la identidad regional como motor de desarrollo.

En el ámbito local, esta estrategia también permite que los actores turísticos del estado como: empresas, municipios, cocineras tradicionales, banqueteros, recintos, hoteles, DMCs y comunidades participen en cadenas de valor más amplias, promoviendo así la generación de vínculos comerciales, nuevas narrativas turísticas y se promueve el sentido de pertenencia con la marca Guanajuato como un destino que ofrece experiencias únicas y auténticas.

En su conjunto, esta agenda de participación turística responde al objetivo de posicionar a Guanajuato como uno de los destinos más relevantes de México y Latinoamérica, articulando su riqueza histórica y cultural con una visión de futuro basada en la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo económico incluyente, aquí un resumen de estas acciones:

Nombre del Proyecto	Sede del Evento	Mes del evento	Generales y objetivo de la participación
FITUR	Madrid, España	Enero 2025	Una de las principales ferias turísticas del mundo. Guanajuato tiene como objetivo Promover la presencia internacional de Guanajuato en Europa, destacando su legado histórico, gastronomía, eventos internacionales y capacidad para recibir turismo europeo en constante crecimiento.
ANATO	Bogotá, Colombia	Febrero 2025	Feria internacional del turismo más importante de Colombia. Guanajuato tiene como objetivo Fortalecer el posicionamiento de Guanajuato en Sudamérica, especialmente en Colombia, presentando sus rutas culturales, vinculos de naturaleza y romance como una alternativa segura y atractiva.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

Tungurahua Turismo México 2025	Baja California Sur	Mayo 2025	Evento más importante de promoción turística en México. Guanajuato tiene como objetivo Consolidar la presencia de Guanajuato como destino turístico integral dentro de la principal vitrina turística de México, presentando su oferta diversificada a los compradores nacionales e internacionales.
Encuentro de Cocina Tradicional	Estado de Guanajuato	Mayo 2025	Celebración anual de economías indígenas del estado. Guanajuato tiene como objetivo Resaltar el compromiso del estado con la salvaguarda del patrimonio inmaterial, mostrando la cocina tradicional como un elemento de identidad y herramienta de desarrollo turístico en comunidades locales.
FIEXPO Latin América	Costa Rica	Junio 2025	Es una de las mayores plataformas que existe en Latinoamérica para la promoción de Sistemática Centroamérica, el Caribe y México como territorios receptivos y organizadores de ferias educativas, convenciones, congresos y reuniones de negocio. Participan recintos, ferias, centros de congresos, hoteles, organizadores de eventos, agencias de viaje y proveedores de productos y servicios. Se tiene como objetivo de impulsar su plataforma comercial a profesionales de todo el mundo.
Enfermos Huella Guinaria	León, Guanajuato Ciudad San Miguel de Allende e Irapuato	Julio 2025	Encuentro gastronómico enfocado en productos locales, chefs y cocinas del estado. Guanajuato tiene como objetivo Ofender la riqueza culinaria del estado, resaltando ingredientes endémicos y talento local, con el fin de posicionar la gastronomía como motivo de viaje y parte del ADN cultural de Guanajuato.
SE SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y COMERCIO			
Meeting Place México	Estado de Guanajuato	Julio 2025	Encuentro nacional de profesionales MICE con fines de negocio. Guanajuato tiene como objetivo Fortalecer la presencia de Guanajuato en el mercado MICE mediante citas de negocios, relaciones con organizaciones de eventos y promoción de su oferta turística integral, desde ciudades patrimonio hasta recintos de alto nivel.
Congreso MPI México	CDMX	Agosto 2025	Congreso de la asociación de Meeting Professionals International. Guanajuato tiene como objetivo Consolidar alianzas estratégicas con profesionales del sector MICE reforzando la profesionalización del destino, compartiendo buenas prácticas y mejorando el desempeño institucional con el desarrollo del lumen de reuniones.
BTM América	CDMX	Agosto 2025	Feria internacional de turismo de reuniones y negocios. Guanajuato tiene como objetivo Reforzar la estrategia MICE a través de vinculación con organizadores y compradores internacionales, consolidando a Guanajuato como un destino competitivo con ciudades equipadas y personal capacitado.
PCMA Advisory Client Highlights	Estado de Guanajuato	Septiembre 2025	Reuniones itinerantes organizadas por la Professional Convention Management Association. Guanajuato tiene como objetivo Atraer a clientes corporativos clave del congreso mediante eventos exclusivos para atraer eventos internacionales a ciudades como León, Irapuato y San Miguel de Allende, fortaleciendo la diversificación de sector.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

GUANAJUATO
GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y COMERCIO

Neelit Unique
Hotels &
Destinations
SMA 2025

San Miguel de
Allende

Septiembre
2025

Evento boutique que conecta
compradores con destinos y hoteles
exclusivos. Guanajuato tiene como
objetivo: Mostrar el potencial de San
Miguel de Allende y otras regiones de
lujó del estado ante compradores de
alto poder adquisitivo, destacando la
exclusividad, autenticidad y calidad
de sus servicios.

Congreso
Nacional de la
Industria de
Reuniones
(CNIR)

Puebla

Septiembre
2025

Principal foro de la industria MICE en
México. Guanajuato tiene como
objetivo: Impulsar el posicionamiento
de Guanajuato como destino
estratégico para la industria de
reuniones (MICE) promoviendo su
conectividad, infraestructura y casos
de éxito así como atraer nuevos
eventos nacionales e internacionales.

Congreso de
Bodas LAT

Guadalajara

Septiembre
2025

Congreso especializado en bodas
destino y romántica en América Latina.
Guanajuato tiene como objetivo:
Exponer los atributos de Guanajuato
como destino ideal para bodas y
experiencias románticas, destacando
ciudades como San Miguel de Allende
y Guanajuato capital, y generar
vínculos comerciales con planners y
agentes especializados.

JATA

Japón

Septiembre
2025

Feria turística más importante de
Japón. Guanajuato tiene como
objetivo: Introducir la marca
Guanajuato en el mercado japonés,
con especial énfasis en sus atractivos
culturales, vinícolas y su red de
ciudades patrimonio, abriendo nuevas
oportunidades de comercialización en
Asia.

Foro Político de
la Industria de
Reuniones

CDMX

Noviembre
2025

Encuentro estratégico de líderes
políticos y empresariales del sector
MICE. Guanajuato tiene como
objetivo: Incidir en la agenda pública
del sector turismo de reuniones
posicionando a Guanajuato como
estado activo en la formulación de
políticas públicas y defensa de la
industria como motor económico y
social.

GUANAJUATO
GOBIERNO DE LA CIUDAD
SECRETARÍA DE TURISMO Y CULTURA

World Meeting
Forum Global

Canbe
Mexicano

Noviembre
2025

Evento MICE con alto nivel de
networking. Guanajuato tiene como
objetivo: Ampliar la red de contactos
estratégicos con líderes globales del
turismo de reuniones, proyectando a
Guanajuato como destino ideal para
congresos, ferias y convenciones de
alto impacto.

Premios HEEL
2025

CDMX

Noviembre
2025

Reconocimientos a la excelencia en la
industria MICE por parte de MPI.
Guanajuato tiene como objetivo:
Destacar a Guanajuato como
referente nacional por su
profesionalismo y resultados en la
gestión del turismo de reuniones, y
fortalecer el reconocimiento de sus
instituciones y talento humano.

Ferias
Turísticas de
Pueblos
Mágicos

Hidalgo

Noviembre
2025

Es el principal escaparate de
promoción para los Pueblos Mágicos
de México. Reúne a los 177 Pueblos
Mágicos del país en un evento que
combina exposición turística, citas de
negocios, muestras culturales,
gastronómicas y artesanales, además
de conferencias y presentaciones
artísticas. Está dirigido a tour
operadores, agencias de viajes,
medios y al público general.

Guanajuato tiene como objetivo:
Posicionar a los seis Pueblos Mágicos
de Guanajuato (Dolores Hidalgo,
Salvatierra, Japá de Canovas,
Yuriria, Mineral de Pozos y
Guanajuato) como destinos culturales
sostenibles y con experiencias
turísticas únicas.

GUANAJUATO
GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y COMERCIO

Impulsar el turismo regional y
comunitario, promoviendo rutas y
productos turísticos que integren a los
Pueblos Mágicos con sus zonas de
influencia.
Concretar alianzas con operadores
turísticos interesados en incluir
Pueblos Mágicos de Guanajuato en
circuitos nacionales.
Promover el turismo interno a través
de materiales promocionales y
activaciones dirigidos al viajante
nacional.

Como parte de la estrategia de promoción también hemos realizado giras de
promoción internacional en los principales países emisores de visitantes
internacionales para Guanajuato:



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

- Estados Unidos;
- España; y
- Japón.

Gira Estados Unidos (Los Ángeles, San Diego y Houston)

En Estados Unidos se cerraron citas de negocios, realizamos presentaciones de la oferta turística ante comunidades migrantes y mercados potenciales, así como activaciones para pulsar el turismo hacia Guanajuato.

Gira en España

Guanajuato fortalecimos nuestra presencia internacional realizando presentación de productos patrimoniales y gastronómicos a tour operadores europeos para su inclusión en paquetes turísticos, con el fin de atraer turismo de largo alcance desde España y Europa, posicionando a Guanajuato como un destino atractivo para el europeo presentando una oferta cultural, sostenible y de turismo premium.

Gira en Japón

En mayo realizamos una gira que incluyó acciones específicas de promoción para fortalecer la atracción turística y de inversión, con valor agregado cultural y sostenible, así como presentaciones ante agentes de viajes en Osaka, Nagoya y Tokio, destacando el interés del turista japonés por cultura y naturaleza; Japón es ya el cuarto mercado emisor hacia Guanajuato con más de 155 mil visitantes en 2024.

Esta gira buscó consolidar la imagen de Guanajuato como destino cultural de alto nivel, diversificar el turismo emisor con fuerte presencia de Japón y establecer relaciones culturales que se traduzcan en el incremento de visitantes para Guanajuato desde Japón.

Adicionalmente tenemos proyectadas la realización de giras de promoción en Colombia y Canadá, así como en otras ciudades de Estados Unidos, que son los principales mercados emisores de visitantes internacionales para Guanajuato; giras de promoción en las que integraremos de manera activa a la cadena de valor turística de Guanajuato.

Estas participaciones han permitido establecer citas de negocio, firmar convenios de colaboración y posicionar productos turísticos como la Ruta del Vino, La Senda del Arriero, los Pueblos Mágicos y las Ciudades Patrimonio.

3. Activaciones y acuerdos estratégicos

La estrategia de promoción también ha contemplado activaciones directas en mercados prioritarios, tanto nacionales como del extranjero, mediante diferentes alianzas y acciones con mayoristas y operadores turísticos, aerolíneas nacionales e internacionales y corporativos turísticos, así como con plataformas de comercialización.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

Como parte de las acciones en colaboración con operadores turísticos, agencias de viajes, plataformas digitales y medios de transporte terrestres y aéreos en mercados clave se busca fortalecer la visibilidad de Guanajuato como un gran destino turístico con una oferta consolidada.

En el caso específico de España, uno de los principales emisores de turismo hacia Guanajuato y puerta de entrada al mercado europeo, se han ejecutado campañas de marketing cooperado con reconocidas agencias y operadores como Viajes CATAI, ICARION-W2M, Viajes El Corte Inglés, TUI España y CIVITATIS, entre otros. Estas acciones incluyen desde banners digitales, envíos de newsletters, landing pages, inserciones en blogs especializados, redes sociales, hasta acciones directas en puntos de venta y eventos presenciales como road shows y activaciones gastronómicas. Todas estas actividades tienen como objetivo posicionar a Guanajuato entre los principales destinos del viajero europeo contemporáneo, que busca cultura, historia, gastronomía y turismo sostenible.

Asimismo, a través de plataformas digitales globales como Despegar.com, Expedia y Civitatis, Guanajuato ha tenido presencia estratégica en secciones clave como "Home", "Ofertas", "Hoteles", "Vacaciones" y "Vuelos", en versiones web y móviles, tanto en México como en Estados Unidos. Esto ha permitido conectar con el viajero digital en sus primeras etapas de planeación de viaje, con llamados directos a la acción y visibilidad de nuestros productos turísticos y experiencias destacadas.

En el ámbito nacional, la alianza con operadores receptivos como Mexitours y Conextur, así como la colaboración con líneas de autobuses como ETN Turistar Lujo y Primera Plus, ha favorecido la promoción del estado en corredores estratégicos como Ciudad de México, Guadalajara y Querétaro, a través de pantallas, brandeo, videos en unidades y terminales, boletos digitales, newsletters y redes sociales, generando una conexión efectiva con viajeros frecuentes del mercado regional.

En cuanto a medios de transporte aéreo, la estrategia se complementa con una destacada presencia de Guanajuato en medios a bordo de aerolíneas como Volaris, Viva Aerobús y Avianca, incluyendo revistas digitales, menús de abordaje, guías de entretenimiento, publicidad en portaequipajes y mesas, así como videos promocionales en vuelos seleccionados, ampliando significativamente el alcance del mensaje turístico del estado a un público cautivo y segmentado.

Cada una de estas acciones responde a un propósito claro: colocar a Guanajuato en el radar del viajero internacional y nacional, atraer más visitantes, alargar su estancia, diversificar mercados emisores y fortalecer la identidad turística del estado como un destino de gran riqueza cultural, histórica y vivencial. A través de alianzas estratégicas y una ejecución multicanal, se está construyendo una narrativa turística sólida, moderna y competitiva, alineada con la visión del Gobierno de Guanajuato de impulsar un turismo más sostenible, incluyente y con identidad.



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

4. Coordinación institucional, sectorial y gobernanza.

Asimismo, se ha fortalecido el diálogo permanente con el sector turístico a través de:

- *Reuniones periódicas con asociaciones, cámaras y prestadores de servicios turísticos.*
- *Diseño participativo del Programa Estatal de Turismo 2025-2030.*
- *Comités consultivos para la mejora continua de la promoción y el desarrollo turístico.*
- *Comités ciudadanos de Pueblos Mágicos.*

Todo ello ha contribuido a alinear los esfuerzos de promoción con las necesidades del sector y con las tendencias del mercado.

5. Resumen general de acciones ejecutadas o por ejecutar

- *Más de 100 campañas de promoción en mercados estatales, regionales, nacionales e internacionales.*
- *10 ruedas de prensa con medios nacionales y locales.*
- *13 acuerdos comerciales con aerolíneas, líneas de autobuses, operadoras y mayoristas.*
- *30 viajes de familiarización.*
- *Más de 99 millones de impactos en digitales acumulados en redes y buscadores.*

En este mismo contexto, es resaltar que, también seguimos trabajando y ejerciendo acciones a través del Fondo de Promoción Turística del Estado (COFOTUR), mismo que tiene como objetivo contribuir a la consolidación y fortalecimiento del Estado como uno de los principales destinos turísticos del país, a través de acciones de promoción y difusión de la estrategia turística de Guanajuato, mediante diferentes instrumentos con alcance estatal, nacional e internacional. No omito mencionar que, a la fecha el 100% de estos recursos se destinan a estas acciones de difusión y promoción de los atractivos de la entidad, esto gracias a la reforma de la Ley de Hacienda estatal con el apoyo del H. Congreso del Estado de Guanajuato.

En suma, esta Secretaría reitera su compromiso con el impulso permanente del turismo en Guanajuato, atendiendo los principios de sostenibilidad, competitividad, inclusión y participación ciudadana, e impulsando una narrativa de identidad positiva, orgullosa y abierta al mundo.

De lo expuesto, se advierte que la Secretaría de Turismo e Identidad cuenta con una planeación estratégica robusta en cuanto a la promoción y difusión turística, al hacer uso de múltiples plataformas de difusión, activaciones territoriales, relaciones públicas, alianzas estratégicas con actores clave e inclusión de los miembros del sector en decisiones de la política turística. Es por ello que se considera que la materia del exhorto ya está siendo atendida por la autoridad correspondiente del Poder Ejecutivo del Estado.

Si bien pudiera argumentarse que los resultados no se ven reflejados en las estadísticas, es importante resaltar que este nuevo modelo de promoción turística lleva en operación alrededor de un año y resulta complicado que ofrezca resultados con inmediatez, ya que todo ejercicio de planeación e implementación inexorablemente cuenta con un periodo de maduración, seguimiento y evaluación.

Así, y en atención a la información remitida, quienes integramos esta comisión legislativa, consideramos que la propuesta de punto de acuerdo debe dictaminarse en sentido negativo.

Por lo anteriormente expuesto, sometemos a consideración de la Asamblea, la aprobación del siguiente:

ACUERDO

Único. No resulta procedente la propuesta de punto de acuerdo formulada por la diputada y el diputado integrantes del Grupo Parlamentario del Partido Movimiento Ciudadano por el que se exhorta a la Secretaría de Turismo e Identidad del Estado de Guanajuato a implementar de manera inmediata una campaña integral de difusión turística, para incrementar la afluencia de visitantes y fortalecer la imagen del Estado de Guanajuato (ELD 115/LXVI-PPA).



H. CONGRESO DEL ESTADO
DE GUANAJUATO

En consecuencia, se ordena el archivo definitivo de la propuesta de punto de acuerdo.

Guanajuato, Gto., 16 de octubre de 2025.
La Comisión de Turismo


Diputado Luis Ricardo Ferro Baeza


Diputado Aldo Iván Márquez Becerra


Diputada Rocío Cervantes Barba


Diputada Yesenia Rojas Cervantes


Diputada Maribel Aguilar González

ESTA HOJA DE FIRMAS CORRESPONDE AL DICTAMEN QUE LA COMISIÓN DE TURISMO PRESENTA AL PLENO DEL CONGRESO, DE LA PROPUESTA DE PUNTO DE ACUERDO FORMULADA POR LA DIPUTADA Y EL DIPUTADO INTEGRANTES DEL GRUPO PARLAMENTARIO DEL PARTIDO MOVIMIENTO CIUDADANO POR EL QUE SE EXHORTA A LA SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD DEL ESTADO DE GUANAJUATO A IMPLEMENTAR DE MANERA INMEDIATA UNA CAMPAÑA INTEGRAL DE DIFUSIÓN TURÍSTICA, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y FORTALECER LA IMAGEN DEL ESTADO DE GUANAJUATO (ELD 115/LXVI-PPA).

